

Uso de medios y tecnología de los niños hispanos/latinos



USO GENERAL DE LOS MEDIOS Y LA TECNOLOGÍA

Los niños hispanos/latinos de ocho años o menos pasan un promedio de dos horas y media con dispositivos con pantallas (2:36), casi la misma cantidad de tiempo que pasaban cuando comenzó este estudio en el 2011 (ver tabla 1). Esto incluye poco menos de dos horas al día viendo televisión y videos (1:52), y poco más de media hora al día jugando videojuegos (:28). Otras actividades como lectura de libros electrónicos (:04) y video-chat (:01) son mucho menos comunes.

En los últimos seis años los tipos de actividades con medios y tecnología en las que participan los niños hispanos/latinos no ha cambiado sustancialmente, al igual que la cantidad de tiempo que pasan en estas actividades. Sin embargo, los dispositivos en los que consumen los medios han cambiado dramáticamente. Desde el 2011, el tiempo que pasan viendo televisión o DVD en un set de televisión bajó en promedio 32 minutos al día y el tiempo que pasan con un dispositivo móvil subió en promedio 51 minutos al día (ver tabla 2). Ciertamente, la cantidad de tiempo que los niños hispanos/latinos pasan con dispositivos móviles se ha *más que cuadruplicado solo en los últimos cuatro años*. (De 12 minutos al día en el 2013 hasta 56 minutos al día en 2017). (Ver figura 1).

A pesar del rápido incremento en el uso de dispositivos móviles en los últimos años, los niños hispanos/latinos siguen pasando más del doble de tiempo viendo televisión en un set de televisión (1:05) que viendo videos online (:30), como se puede observar en la tabla 3. El tipo de videojuegos más popular entre los niños hispanos/latinos es el móvil (ver tabla 4), que alcanza 17 minutos al día, los videojuegos en consolas van mucho más atrás con cinco minutos al día en promedio, seguidos por juegos de computadora (:04) y el tiempo que pasan con juegos portátiles como el Game Boy o el Nintendo DS (:02). Adicionalmente al uso de pantallas, los niños hispanos/latinos pasan un promedio de 21 minutos al día leyendo contenido impreso (así como :04 minutos

FIGURA 1. Entre niños hispanos/latinos de 0 a 8 años, tiempo promedio dedicado a dispositivos móviles



de lectura digital) y 18 minutos al día escuchando música (tabla 1). Un cambio sustancial de las actividades tecnológicas de los últimos seis años ha sido la disminución del tiempo dedicado a escuchar música, de 28 a 18 minutos al día.

TABLA 1. Tiempo con la tecnología por actividad

Entre niños hispanos/latinos de 0 a 8 años, tiempo promedio dedicado en un día normal:

	2011	2013	2017
Viendo TV, DVD o videos	2:00 ^a	1:30 ^b	1:52 ^a
Jugando videojuegos	:24 ^{ab}	:17 ^a	:28 ^b
Lectura	:25	:29	:25
<i>Impresa</i>	:25	:29	:21
<i>Lectura digital</i>	NA	NA	:04
Escuchando música	:28 ^a	:15 ^b	:18 ^b
Video-chatting	NA	NA	:01
Otras actividades digitales	:11	:04	:11
Total con dispositivos con pantalla	2:35^a	1:51^b	2:36^a
Total	3:28^a	2:35^b	3:15^a

Nota: solo los resultados que tienen superíndices diferentes difieren significativamente. Los ítems sin superíndices no difieren significativamente. La significación debe ser leída en el orden de las filas. El video-chatting y la lectura digital no fueron preguntadas por separado hasta el 2017.

TABLA 2. Tiempo dedicado a cada dispositivo, 2011-2017

Entre niños hispanos de 0 a 8 años, tiempo promedio que dedican en un día normal:

	2011	2013	2017
Total TV/DVD/videocassette	1:54 ^a	1:22 ^b	1:22 ^b
<i>Set de televisión</i>	1:22 ^a	1:06 ^{ab}	1:05 ^b
<i>DVD/videocassette</i>	:32 ^a	:16 ^b	:17 ^b
Total dispositivos móviles	:05 ^a	:12 ^b	:56 ^c
Total jugando videojuegos	:14 ^a	:10 ^{ab}	:07 ^b
Total computadora	:22^a	:07^b	:11^{ab}
Total dispositivos con pantalla	2:35^a	1:51^b	2:36^a

Nota: solo los resultados que tienen superíndices diferentes difieren significativamente. Los ítems sin superíndices no difieren significativamente. La significación debe ser leída en el orden de las filas.

Uso de medios y tecnología de los niños hispanos/latinos



TABLA 3. Formas de ver televisión y videos, 2011-2017

Entre niños hispanos/latinos de 0 a 8 años, tiempo promedio que dedican a ver televisión o videos en un día normal:

	2011	2013	2017
TV en un set de TV	1:22 ^a	1:06 ^{ab}	1:05 ^b
DVD/videocassettes	:32 ^a	:16 ^b	:17 ^b
TV/video en una computadora	:04	:03	:06
TV/video en un dispositivo móvil	:02 ^a	:05 ^b	:24 ^c
Total TV, DVD o videos	2:00^a	1:30^b	1:52^a

Nota: solo los resultados que tienen superíndices diferentes difieren significativamente. Los ítems sin superíndices no difieren significativamente. La significación debe ser leída en el orden de las filas.

TABLA 4. Formas de jugar videojuegos, 2011-2017

Entre niños hispanos/latinos, promedio de tiempo dedicado a jugar videojuegos en un día normal:

	2011	2013	2017
Videojuegos en consolas	:09 ^a	:04 ^b	:05 ^{ab}
Videojuegos en dispositivos portátiles	:05	:06	:02
Juegos de computadora	:08 ^a	:02 ^b	:04 ^b
Juegos móviles	:02 ^a	:05 ^b	:17 ^c
Total de juegos	:24^{ab}	:17^a	:28^b

Nota: solo los resultados que tienen superíndices diferentes difieren significativamente. Los ítems sin superíndices no difieren significativamente. La significación debe ser leída en el orden de las filas.

TELEVISIÓN EN CASA

Casi todos los hogares con niños hispanos/latinos de 8 años de edad o menos, tienen un set de televisión (99 por ciento). Hoy en día, casi tres cuartos de los niños hispanos/latinos viven en un hogar con un set de televisión conectado a internet (73 por ciento). De hecho, casi la misma cantidad de familias hispanas/latinas tienen una suscripción a un servicio de videos como Netflix, Hulu o Amazon Prime (68 por ciento) o tienen una suscripción de cable o satélite (71 por ciento). Casi la mitad (48 por ciento) de los niños hispanos/latinos viven en hogares en los que la televisión está prendida “todo” o “casi todo” el tiempo, sin importar si alguien la está viendo o no, y más de un tercio (34 por ciento) tiene un set de televisión en la recámara. Adicionalmente, 53 por ciento de los niños hispanos/latinos frecuentemente o a veces ven televisión o videos en español.

TABLA 5. Televisión en el hogar, 2017

Entre niños hispanos/latinos de 0 a 8 años, porcentaje que vive en hogares con:

	2017
Set de televisión	99%
Reproductor de DVD	84%
TV conectada a internet	73%
Suscripción a servicio de videos (como Netflix, Hulu o Amazon Prime)	68%
TV por cable o satélite	71%
DVR (digital video recorder)	40%
Antena HD	30%
TV prendida todo o casi todo el tiempo	48%
TV en la recámara del niño	34%

Uso de medios y tecnología de los niños hispanos/latinos



COMPUTADORA, ACCESO A INTERNET Y DISPOSITIVOS MÓVILES EN EL HOGAR

Hoy en día, casi 8 de cada 10 familias hispanas/latinas tienen una computadora (85 por ciento) y una conexión de internet de alta velocidad (84 por ciento), un gran incremento de 51 por ciento con computadoras y 43 por ciento con internet de alta velocidad de solo hace 4 años (ver tabla 6). Pero el cambio más importante es la penetración de dispositivos móviles. Hoy en día, casi todas las familias hispanas (95 por ciento) tienen un teléfono inteligente, mucho más que sólo 37 por ciento hace seis años y solo la mitad (53 por ciento) hace cuatro años. Setenta por ciento tiene una tablet en el hogar, diez veces más que 7 por ciento en el 2011. De hecho, 41 por ciento de los niños hispanos/latinos de 8 años o menos ahora tienen su propia tablet (menos de 1 por ciento en el 2011 tenía una y solo el 6 por ciento tenía una hace solo cuatro años).

TABLA 6. Computadoras, internet y dispositivos móviles en el hogar, 2011-2017

Entre niños hispanos/latinos de 0 a 8 años de edad, porcentaje que viven en hogares con:

	2011	2013	2017
Computadora (desktop o laptop)	48% ^a	51% ^a	85% ^b
Acceso a internet de alta velocidad	44% ^a	43% ^a	84% ^b
Cualquier tipo de dispositivo móvil	42% ^a	61% ^b	98% ^c
<i>Tablet</i>	7% ^a	28% ^b	70% ^c
<i>Teléfono inteligente</i>	37% ^a	53% ^b	95% ^c
<i>iPod Touch o similar</i>	16%	20%	20%
Niña/o tiene su propia tablet	* ^a	6% ^b	41% ^c

* Menos de 1 por ciento pero más de cero.

Nota: solo los resultados que tienen superíndices diferentes difieren significativamente. Los ítems sin superíndices no difieren significativamente. La significación debe ser leída en el orden de las filas.

ACTITUDES Y PREOCUPACIONES DE LOS PADRES SOBRE EL USO DE LA TECNOLOGÍA

Los padres hispanos/latinos expresan los niveles de preocupación más altos sobre la violencia en los medios, seguido por el contenido sexual en los medios, el ciberbullying e imágenes con drogas y alcohol. Adicionalmente, 43 por ciento de los padres hispanos/latinos

TABLA 7. Preocupaciones de los padres sobre los medios, por raza/etnicidad 2017

Entre los padres de niños de 0 a 8 años, porcentaje que esta muy/medianamente preocupado sobre:

	Hispanos/Latinos
• Cuánto contenido violento se muestra en los medios	85% ^b
• Cuánto contenido sexual se muestra en los medios	84% ^b
• Pasar demasiado tiempo consumiendo medios	82% ^b
• Cuánta publicidad y consumismo hay en los medios	80% ^b
• Ciberbullying	78% ^b
• Compañías recolectando datos sobre su hijo a través de la tecnología	74% ^b
• Imágenes de drogas y alcohol en los medios	74% ^b
• Estereotipos raciales y étnicos en los medios	72% ^c
• Estereotipos de género de niños y niñas en los medios	71% ^a
• Personas fumando cigarrillos en los medios	69% ^c

Nota: solo los resultados que tienen superíndices diferentes difieren significativamente. Los ítems sin superíndices no difieren significativamente. La significación debe ser leída en el orden de las filas.

están muy de acuerdo con que mientras menos tiempo los niños pasen con las pantallas, mejor. Sin embargo, los padres hispanos/latinos tienden a creer en los efectos positivos del uso de la tecnología en sus niños, ya que un 77 de los padres hispanos/latinos que están muy de acuerdo, o de acuerdo con la afirmación "Mi hija/o se beneficia del uso de los dispositivos con pantallas" (entre los que usan dispositivos con pantallas).

RECOMENDACIONES DE LOS PEDIATRAS

La academia americana de pediatría (AAP) ha emitido guías por muchos años sobre el uso de los medios y la tecnología y ha alentado a los médicos a hablar con los padres sobre el uso de los medios de los niños. Solo uno de cada tres padres hispanos/latinos tienen conocimiento de las recomendaciones de la AAP (34 saben que existen y el 13 dice saber cuáles son). Sin embargo, en comparación con otros grupos raciales y étnicos, los padres hispanos/latinos son los que están más interesados en saber más sobre ellos (69 por ciento, comparado con el 42 de los padres blancos y el 49 de los padres afroamericanos).