

Uso de los medios en niños de hogares de bajos ingresos

Antes de la pandemia del coronavirus, **los niños entre los 8 y 12 años provenientes de hogares de bajos ingresos (hogares cuyo ingreso anual es inferior a 35.000 dólares),** pasaban un promedio de 5 horas y 49 minutos usando los medios todos los días.

En 2021, esto aumentará de 1 hora 43 minutos a **7 horas y 32 minutos.**

Antes de la pandemia del coronavirus, **los niños entre 13 y 18 años provenientes de hogares de bajos ingresos** pasaban un promedio de 8 horas y 32 minutos usando los medios todos los días.

En 2021, esto aumentará de 47 minutos a **9 horas y 19 minutos.**



Created by Adrien Coquet from Noun Project

1 hora y 56 minutos

Viendo televisión / videos / DVD en un televisor, computadora, tableta o teléfono inteligente



Created by Vectors Point from Noun Project

1 hora y 25 minutos

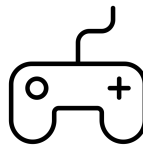
En las redes sociales



Created by Roundicons.com from Noun Project

1 hora y 23 minutos

Viendo videos en Internet



Created by The Icon Z from Noun Project

1 hora y 46 minutos

Jugando videojuegos en un dispositivo móvil, computadora o consola

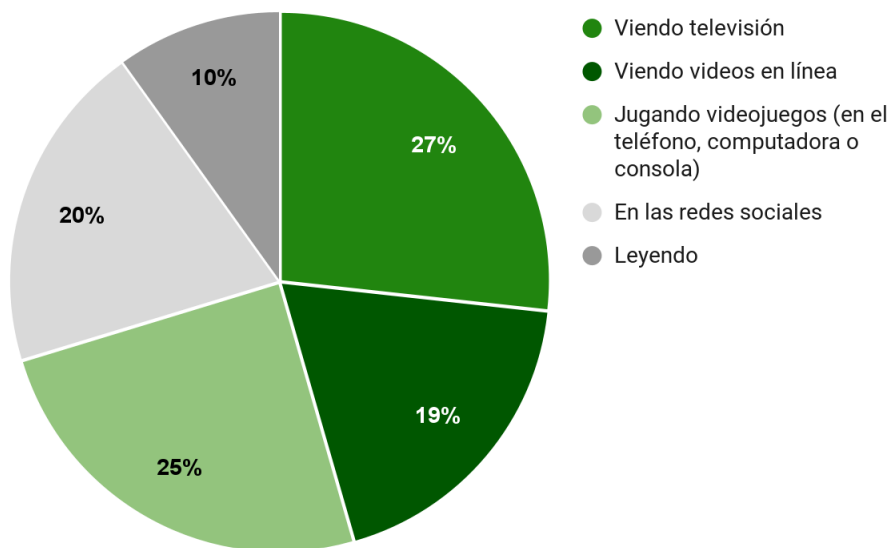


Created by designvector from Noun Project

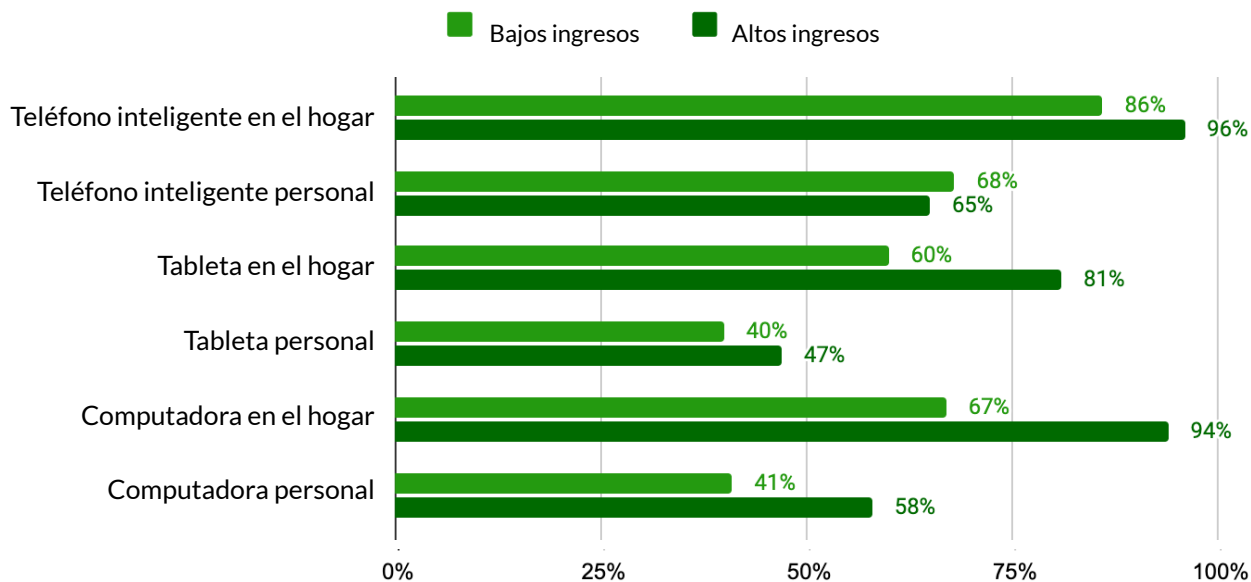
42 minutos

Leyendo por el disfrute de hacerlo (libros impresos o digitales)

Porcentaje del uso diario de los medios de niños entre los 8 y 18 años en hogares de bajos ingresos



Los niños en hogares de bajos ingresos poseen menos **dispositivos personales** y tienen menos acceso a esos dispositivos en su hogar, en comparación con los niños de hogares de altos ingresos (una excepción es el acceso y la propiedad de teléfonos inteligentes, que es casi lo mismo).



* "bajos ingresos" quiere decir menos de 35.000 dólares y "altos ingresos" más de 100.000 dólares

* "en el hogar" se refiere al hecho de tener el dispositivo en la casa

* "personal" se refiere a los dispositivos que son del niño

Uso y disfrute de los dispositivos:

En muchas actividades frente a las pantallas, hay una gran diferencia entre la frecuencia del uso y el nivel de disfrute:

El **78 %** de los niños en hogares de bajos ingresos indican que **ven videos en línea “todos los días”**, pero solo el **65 % dice que disfruta “mucho” viendo videos en línea.**

El **62 %** de los niños en hogares de bajos ingresos indican que **ven televisión “todos los días”**, pero solo el **36 % dice que disfruta “mucho” viendo televisión.**

El **46 %** de los niños en hogares de bajos ingresos indican que **usan las redes sociales “todos los días”**, pero solo el **37 % dice que disfruta “mucho” usando las redes sociales.**

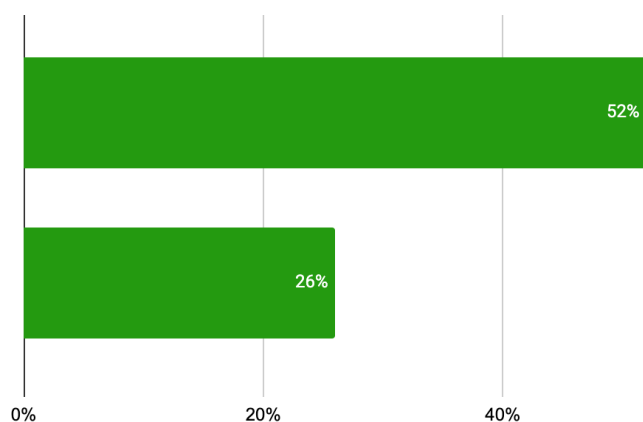
El **48 %** de los niños en hogares de bajos ingresos indican que **juegan videojuegos en un dispositivo móvil “todos los días”**, pero el **41 % dice que disfruta “mucho” jugando videojuegos en un dispositivo móvil.**

El **31 %** de los niños en hogares de bajos ingresos indican que **juegan videojuegos en una consola o computadora “todos los días”**, y el **45 % dice que disfruta “mucho” jugando videojuegos en una consola o computadora.**

Con respecto a la **lectura** entre los niños de hogares de bajos ingresos...

el **21 %** indica que lee por el disfrute de hacerlo “todos los días”.

el **33 %** indica que lee por el disfrute de hacerlo menos de una vez al mes.



El **52 %** dice que disfruta mucho o bastante al leer.

El **26 %** dice que disfruta muy poco al leer o no lo disfruta en absoluto.